



AFICO

**El Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac
México Norte, en conjunto con la Asociación de
Plataformas de Fondeo Colectivo A.C. (AFICO)
presentan:**

“Diplomado en Crowdfunding y Fintech.”

Coordinadora académica
Mtra. Pilar Madrazo Lemarroy
pilar.madrazo@anahuac.mx
Tel. (55) 5627 0210 ext. 8163

I. Objetivos del Diplomado

Este programa busca empoderar a los participantes proporcionando educación sobre el uso y los beneficios del “crowdfunding” (financiamiento colectivo) a través del desarrollo de competencias en todos los aspectos de esta industria, incluyendo, pero no limitado a, los aspectos legales y reglamentarios de sus diferentes modelos, crédito, capital, donación (altruismo) y recompensas.

También se busca reconocer a los pioneros mexicanos de esta industria y unir esfuerzos con ellos para ofrecer una educación de alta calidad ética y socialmente responsable en el campo.

II. ¿A quién está dirigido este programa?

Altos directivos, ejecutivos, emprendedores y pequeños empresarios. Personas que trabajan en comercio electrónico, consultoría de negocios, estrategia digital y en el sector financiero.

III. Resultados esperados:

Un participante del Diplomado en *Crowdfunding* y *Fintech*, será capaz de:

- Describir el impacto de *Fintech* en la vida de la sociedad contemporánea y la forma en que ha transformando los mercados y servicios financieros actuales, como modalidad de inclusión financiera, en particular de grupos vulnerables.
- Utilizar las herramientas alternativas de financiamiento que posibilitan llevar a cabo las ideas de los emprendedores hacia empresas nuevas, con bases éticas y socialmente responsables en su campo.
- Analizar los modelos de *crowdfunding* e identificar aquél que mejor se adapte a las características de cada proyecto o negocio.
- Planear e implementar estrategias que permitan alcanzar el éxito de una campaña de *crowdfunding* al proporcionar educación, recursos y asistencia a solicitantes de financiamiento colectivo.

IV. Temario

Módulo I: Sistema financiero tradicional vs. *Fintech*

1. *Fintech* en el ecosistema mexicano
2. Tendencias y oportunidades que configuran el ecosistema de Tecnologías Financieras en México y en el mundo.
3. Influencia de las tendencias de innovación de *Fintech* en México.

Módulo 2: Finanzas corporativas para Mipymes y *Startups*.

1. Finanzas corporativas básicas.
2. Aplicaciones y usos de las tecnologías disruptivas.
3. Herramientas de finanzas corporativas básicas para negocios pequeños.
4. Tecnologías “*Blockchain*”.
5. Finanzas socialmente responsables clave en el desarrollo económico de México.

Módulo 3: *Crowdfunding* no financiero.

1. Modelos no financieros de *crowdfunding*.
2. Campañas de *crowdfunding*.
3. Redes sociales.
4. Marketing digital para mejorar la interacción con los fondeadores potenciales.
5. Poblaciones vulnerables y el *crowdfunding*.

Módulo 4: Crowdfunding financiero.

1. Modelos financieros de *crowdfunding*.
2. Mecanismo del modelo de deuda.
3. Mecanismo del modelo de capital.
4. Herramientas para seleccionar el modelo de *crowdfunding* más adecuado.
5. El rol del *crowdfunding* financiero dentro del Sistema Financiero tradicional.
6. Poblaciones vulnerables y el *crowdfunding*.

Módulo 5: Revisión de la legislación financiera aplicable.

1. Legislación actual del sistema financiero mexicano.
2. Mejores prácticas internacionales.
3. Retos clave para la regulación del *crowdfunding* en México.

Módulo 6: Modelo de negocio y comercialización.

1. Modelo de negocio.
2. Herramientas existentes para generar un modelo de negocio.
3. Elaboración de un plan estratégico de negocio.

Módulo 7: Marketing digital y redes sociales.

1. ¿Qué es marketing digital?
2. Redes sociales.
3. La marca en Internet.

Módulo 8: Taller de creación de campañas.

1. Selección de la plataforma adecuada.
2. Factores clave de éxito para un buen pitch en una campaña de *crowdfunding*.
3. Casos prácticos.

V. Calendario de Módulos y sesiones

Día	Mes	Módulo	Horas	Horario
Viernes 25	Agosto	Módulo 1: Sistema financiero tradicional vs. Fintech.	6	4:00 pm - 10:00 pm.
Sábado 26			6	8:00 am - 2:00 pm.
Viernes 8	Septiembre	Módulo 2: Finanzas corporativas para Mipymes y Startups.	6	4:00 pm - 10:00 pm.
Sábado 9			6	8:00 am - 2:00 pm.
Viernes 22	Septiembre	Módulo 3: Crowdfunding no financiero.	6	4:00 pm - 10:00 pm.
Sábado 23			6	8:00 am - 2:00 pm.

Viernes 6	Octubre	Módulo 4: Crowdfunding financiero.	6	4:00 pm - 10:00 pm.
Sábado 7			6	8:00 am - 2:00 pm.
Viernes 20	Octubre	Módulo 5: Revisión de la legislación financiera aplicable.	6	4:00 pm - 10:00 pm.
Sábado 21			6	8:00 am - 2:00 pm.
Viernes 10	Noviembre	Módulo 6: Modelo de negocio y comercialización.	6	4:00 pm - 10:00 pm.
Sábado 11			6	8:00 am - 2:00 pm.
Viernes 24	Noviembre	Módulo 7: Marketing digital y redes sociales	6	4:00 pm - 10:00 pm.
Sábado 25			6	8:00 am - 2:00 pm.
Viernes 8	Diciembre	Módulo 8: Taller de creación de campañas.	6	4:00 pm - 10:00 pm.
Sábado 9			6	8:00 am - 2:00 pm.