

PLAN DE ESTUDIOS

CURSO CROWDFUNDING & FINTECH

ENERO Y FEBRERO 2019

CIUDAD DE MÉXICO

COORDINADOR ACADÉMICO

**MTRO. MIGUEL ANGEL MEJÍA
DIRECTOR GENERAL AFICO
MIGUELMEJIA@AFICO.ORG**



AFICO.ORG

I. Objetivos del Curso

Este programa busca empoderar a los participantes proporcionando educación sobre el uso y los beneficios del "Crowdfunding" (financiamiento colectivo) a través del desarrollo de competencias en todos los aspectos de esta industria, incluyendo, pero no limitado a, los aspectos legales y reglamentarios de sus diferentes modelos, crédito, capital, donación (altruismo) y recompensas.

También se busca reconocer a los pioneros mexicanos de esta industria y unir esfuerzos con ellos para ofrecer una educación de alta calidad ética y socialmente responsable en el campo.

II. ¿A quién está dirigido este programa?

Altos directivos, ejecutivos, emprendedores y pequeños empresarios. Personas que trabajan en comercio electrónico, consultoría de negocios, estrategia digital y en el sector financiero.

III. Resultados esperados

Un participante del Diplomado en *Crowdfunding* y *Fintech*, será capaz de:

- Describir el impacto de *Fintech* en la vida de la sociedad contemporánea y la forma en que ha transformando los mercados y servicios financieros actuales, como modalidad de inclusión financiera, en particular de grupos vulnerables.
- Utilizar las herramientas alternativas de financiamiento que posibilitan llevar a cabo las ideas de los emprendedores hacia empresas nuevas, con bases éticas y socialmente responsables en su campo.
- Analizar los modelos de *crowdfunding* e identificar aquél que mejor se adapte a las características de cada proyecto o negocio.
- Planear e implementar estrategias que permitan alcanzar el éxito de una campaña de *crowdfunding* al proporcionar educación, recursos y asistencia a solicitantes de financiamiento colectivo.
- Desarrollar e implementar una plataforma de crowdfunding

IV. Temario

Taller: Bitcoin – Blockchain

1. Tendencia Mundial
2. México
3. Aplicaciones y usos

Módulo 1: Sistema financiero tradicional vs. *Fintech*

1. *Fintech* en el ecosistema mexicano
2. Tendencias y oportunidades que configuran el ecosistema de Tecnologías Financieras en México y en el mundo.
3. Influencia de las tendencias de innovación de *Fintech* en México.

Módulo 2: Finanzas corporativas para *Fintech* - Crowdfunding.

1. Finanzas corporativas básicas.
2. Aplicaciones y usos de las tecnologías disruptivas.
3. Herramientas de finanzas corporativas básicas para negocios pequeños.
4. Finanzas socialmente responsables clave en el desarrollo económico de México.

Módulo 3: Crowdfunding no financiero.

1. Modelos no financieros de crowdfunding.
2. Campañas de crowdfunding.
3. Redes sociales.
4. Marketing digital para mejorar la interacción con los fondeadores potenciales.
5. Poblaciones vulnerables y el crowdfunding.

Módulo 4: Crowdfunding financiero.

1. Modelos financieros de *crowdfunding*.
2. Mecanismo del modelo de deuda.
3. Mecanismo del modelo de capital.
4. Herramientas para seleccionar el modelo de *crowdfunding* más adecuado.
5. El rol del *crowdfunding* financiero dentro del Sistema Financiero tradicional.
6. Poblaciones vulnerables y el *crowdfunding*.

Módulo 5: Revisión de la legislación financiera aplicable.

1. Legislación actual del sistema financiero mexicano.
2. Mejores prácticas internacionales.
3. Retos clave para la regulación del *crowdfunding* en México.

Módulo 6: Modelo de negocio y comercialización.

1. Modelo de negocio.
2. Herramientas existentes para generar un modelo de negocio.
3. Elaboración de un plan estratégico de negocio.

Módulo 7: Marketing digital y redes sociales.

1. ¿Qué es marketing digital?
2. Redes sociales.
3. La marca en Internet.

Módulo 8: Taller de creación de campañas.

1. Selección de la plataforma adecuada.
2. Factores clave de éxito para un buen pitch en una campaña de *crowdfunding*.
3. Casos prácticos.

Módulo 9: Pagos electrónicos y agregadores de pagos (NUEVO)

Coordinador Académico

Mtro. Miguel Ángel Mejía
Director General AFICO
miguelm Mejia@afico.org

Tel. +52 1 (55) 49348343